

aktuell4u

2024 MEDIADATEN

DIE IDEALE KOMBINATION AUS LOKALEN UND AKTUELLEN NACHRICHTEN,
LOKALSPORT, SERVICE, SZENE-TIPPS UND MEHR. **AUS DEINER REGION!**

NEWS – SCHNELL UND AKTUELL

AKTUELL4U INFORMIERT TAGESAKTUELL UND FUNDIERT
UND ZIELGRUPPENOPTIMIERT.




Die lokalen Tageszeitungen erreichen immer weniger Leser/-innen zwischen 18 und 40 Jahren.

Vor allem die Paywalls (Bezahlschranken, z. B. 0,99 € für einen Artikel oder vollständig kostenpflichtige Webseiten) sorgen für eine geringere Leser-Medium-Bindung und verhindern eine positive Entwicklung der Leserschaft in der Zukunft.

Die Folge: Werbe- und Anzeigenkunden suchen Alternativen im Online-Bereich. Hier setzt das Projekt „aktuell4u“ (seit 2020) an, mit dem Ziel, konsumorientierte, Leser/-innen der definierten Zielgruppe für ein tägliches Nachrichtenportal zu gewinnen, das schneller und aktueller sein kann und wird, als die traditionelle Tageszeitung der Region.

HOW IT WORKS

DER DIREKTE WEG ZUR DEINER
WUNSCH-ZIELGRUPPE

-  Klimafreundlich werben
-  Deine Werbebotschaft auf allen Kanälen
-  Flexible Kampagnen

TOPPINGS

WIR UNTERSTÜTZEN DICH SCHON BEI DER
PRODUKTION DEINER PR-PROJEKTE

BEWEGTBILD

Vom Werbeclip bis zur Firmenpräsentation:
Konzeption » Planung » Durchführung » Schnitt » Veröffentlichung

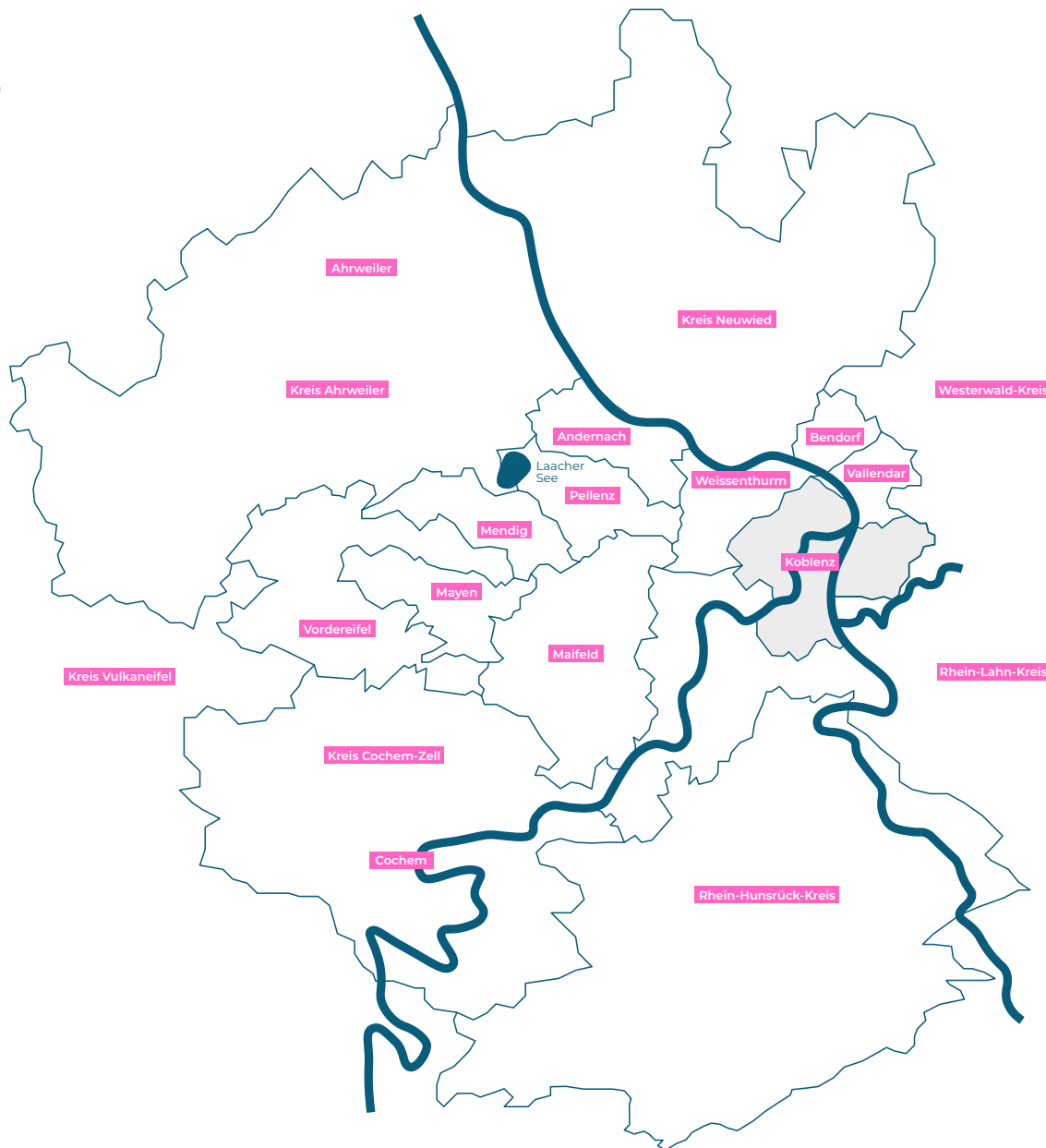
PR-KAMPAGNEN

Online-Berichte, Presstexte, Service & mehr

APP-ENTWICKLUNG

Die App für Dein Business:
Konzeption » Realisation » Veröffentlichung

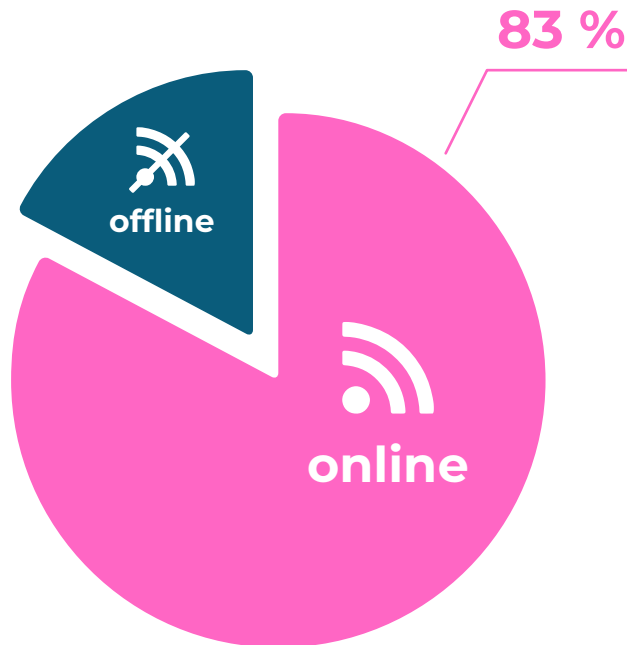
ERFOLGREICH WERBEN, DA WO DIE NUTZER LEBEN!



INHALTE

- 1 aktuell4u
Aktuelle Nachrichten in Text, Bild, Video
- 2 news4u
Schwerpunkt: Lokal & Regional
- 3 szene4u
Kultur/Events
- 4 sport4u
Lokalsport inkl. E-Sports etc.
- 5 tipps4u
Ratgeber: Gesundheit, Technik, Fitness/Beauty,
Food, Mobil, Geld, Wohnen/Immo, Reise




JEDERZEIT INFORMIERT SEIN,
WAS IN DEINER HEIMAT LOS IST.



ONLINE VS. OFFLINE

70 % DER 30-39 JÄHRIGEN BEZIEHEN IHRE NACHRICHTEN PRIMÄR ONLINE. BEI 18-29 JÄHRIGEN SIND ES SOGAR 83 %.

DIE TOP 3 NACHRICHTEN-QUELLEN SIND DABEI:

-  Online Nachrichtenseiten **32 %**
-  Social Media **24 %**
-  Nachrichten Apps **13 %**

Quelle: Stiftung Neue Verantwortung e.V.: Studie März 2021 »Quelle: Internet?«

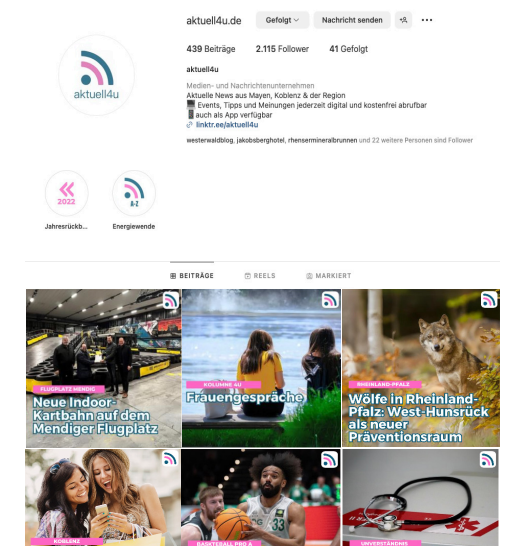
LOKALE, DIGITALE NEWS FÜR EINE JUNGE ZIELGRUPPE

SOCIAL NEWS

DAS ENORME POTENZIAL, EINE HOHE REICHWEITE BEI EINER JUNGEN ZIELGRUPPE ÜBER SOCIAL MEDIA ZU ERREICHEN, IST BEKANNT.

Wir konzentrieren uns daher stark auf Social Media, indem wir einer jungen Zielgruppe – kostenfrei – interessante Inhalte bieten. Dadurch bauen wir eine junge Community mit hohem Engagement auf, welche regelmäßig unsere News-Plattform nutzt.

aktuell4u

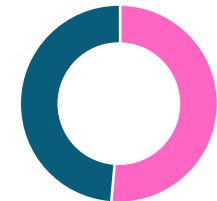


65k

Unsere Beiträge erreichen regelmäßige Reichweiten von über 65.000 Social Media Nutzern.

u44

Mehr als 60 % unserer Community ist unter 44 Jahre alt!



Unsere Community ist mit 52 % Frauen und 48 % Männern sehr ausgewogen.

SOCIAL MEDIA KEYFACTS

The screenshot shows the homepage of 'aktuell4u.de'. At the top, there is a pink navigation bar (A) with the logo and search bar. Below it is a pink banner (B) with the text 'Nachrichten'. The main content area features a large article with a tree image and a pink banner (C) below it. To the right, there is a 'MEIST GELESENE ARTIKEL' section with several article thumbnails and a pink banner (D) below it. At the bottom, there is a pink banner (F) and a pink banner (E) on the right side.

A SUPERBANNER

immer im sichtbaren Bereich der Seite
970 × 90 px **590,-**

B NAVIGATIONSBANNER

direkt am Seitenanfang
728 × 90 px **590,-**

C INTERSTITIAL

Unterbrecherwerbung auf der Startseite
und auf den Rubrikseiten
728 × 90 px **490,-**

D MEDIUM RECTANGLE

auffällig im rechten Contentbereich
300 × 250 px **590,-**

aktuell4u

E SKYSCRAPER

auffällig im rechten Contentbereich
300 × 600 px **590,-**

F CONTENTBANNER

auffällig in den Artikeln
720 × 300 px **690,-**

KREATIVE SONDERFORMATE

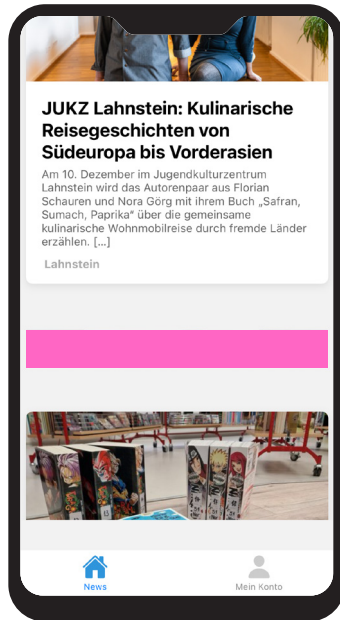
auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

Alle Preise sind gültig bei
monatlicher Buchung.
Sonderkonditionen auf
Anfrage ab ¼-jährlicher
Buchung.

**Weitere Bannergrößen
auf Anfrage.**

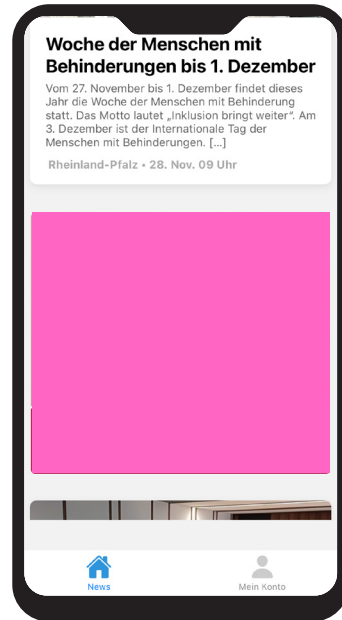
PLATZIERUNG: GEZIELT &
ZIELGRUPPENORIENTIERT.



APP BANNER

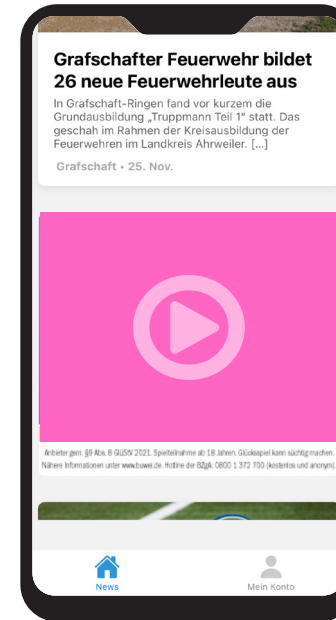
im Nachrichtenverlauf
728 × 90 px **490,-**

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



APP RECTANGLE

im Nachrichtenverlauf
300 × 250 px **590,-**



VIDEO-CLIPS

PreRoll in News-Videos
300 × 250 px **890,-**

Werbeclip statt Banner
300 × 250 px **690,-**

AUS EINER HAND.
IN DEINER HAND.

JOBBÖRSE

LOKALE UND KURZFRISTIGE MITARBEITER-GEWINNUNG ERREICHEN SIE DURCH DIE PRÄSENZ AUF EINER REGIONALEN SEITE.

Durch die von uns angesprochene Zielgruppe erhöhen Sie die Chancen zur Mitarbeitergewinnung in der Region. Kurzfristig können Stellenanzeigen platziert werden - mit wenig Aufwand.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'aktuell4u.de'. The main content area features a news article titled 'Landrätin Cornelia Weigand überreicht Ehrennadel im Kreis Ahrweiler' with a sub-headline 'Drei Persönlichkeiten aus der Kreisverwaltung Ahrweiler wurden die Ehrennadel von Landrätin Cornelia Weigand stellvertretend für Ministerpräsidentin Malu Dreyer überreicht.' Below this is a photo of several manga books on a table. Another article below it is titled 'Lahnsteiner Bücherei erweitert Angebot um 200 Mangas'. To the right, there is a sidebar with the 'aktuell4u' logo and a 'Jobangebote' section with two pink placeholder boxes. Below that is a 'MEIST GELESENE ARTIKEL' section with three article thumbnails and titles: 'St. Martin: Alle Umzüge der Stadt Lahnstein im Überblick', 'St. Martin: Alle Umzüge der Stadt Koblenz im Überblick', and 'Trockenheit erfordert einen sensiblen Umgang mit der Ressource'.

STELLENANZEIGE

im rechten Bereich der Seite

Aneigenformat 285 × 110 px
 Laufzeit 10 Tage **100,-**
 Laufzeit monatlich **250,-**

Logo-Breite 125 px

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

aktuell4u

The template shows the 'aktuell4u' logo at the top, followed by the text '- Jobangebote -'. Below this is a pink box containing '125 px'. To the right of this box are two job listings: 'Dachdecker-Auszubildende (m/w/d)' and 'Dachdecker-Facharbeiter (m/w/d)', both with a '» zum Job' link. Below these is another job listing: 'Rechtsanwaltsfachangestellte (m/w/d) auch Teilzeit' with an '» Info' link. The logo for the third job is a red square with a white 'D' and vertical lines.

MITARBEITERGEWINNUNG:
 GEZIELT & KURZFRISTIG.

ADVERTORIAL


KOMPLEXE UND ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIGE PRODUKTVORSTELLUNG.

In einem Advertorial werden werbliche Anzeigen in Optik und Darstellung eines redaktionellen Textes dargestellt. Jedoch sind diese als Werbung gekennzeichnet.

Ein Advertorial sieht also aus wie ein normaler Artikel und eignet sich ideal, um komplexe und erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Marke präsentiert und erhalten so ein vertrauensvolles Umfeld.

Infos & Preise auf Anfrage.

The desktop browser view shows the article layout. The headline is 'Rhenser als Partner im regionalen Sport'. Below it is a large image with the 'RHENSER Dein Partner im Sport!' logo. A caption below the image states: 'Rhenser ist jahrelanger Partner der regionalen Sportvereine. (Bild: Rhenser)'. Below the image is a social media sharing bar with icons for Facebook, WhatsApp, and Email, and the text 'WERBUNG - 16.11.2023 von Red.'.

The main text of the article is as follows:

O b im Fußball, Basketball oder Volleyball – dem Rhenser Mineralbrunnen ist es eine Herzensangelegenheit, den Sportvereinen in der Region als starker Partner an der Seite zu stehen. TuS Koblenz, EPG Baskets und die Neuwieder Deichstadtvoleys sind nur einige der vielen wertvollen Kooperationen, die Rhenser als Wasserpartner – und auch darüber hinaus – unterstützt.

Als Mineralbrunnen, der als eine von drei Wertsäulen für die Zukunft „gesundheitsorientiert“ definiert, liegt es auf der Hand, insbesondere im sportlichen Bereich als Partner aktiv zu sein.

Durch die körperliche Anstrengung haben Sportlerinnen und Sportler einen erhöhten Wasserbedarf. Mit dem Schweiß verliert der Körper nicht nur Flüssigkeit, sondern auch wichtige Mineralstoffe, die durch natürliches Mineralwasser wieder zugeführt werden können, um Muskelschwächen oder Muskelkrämpfe zu vermeiden.

Rhenser sorgt durch seine gesundheitsorientierte Getränkevielfalt nicht nur für den ausreichenden Wasserhaushalt von Sportbegeisterten, sondern trägt auch zur Konzentrationssteigerung bei. Denn wer ausreichend trinkt, sorgt dafür, dass Sauerstoff und Nährstoffe schneller im Gehirn ankommen.

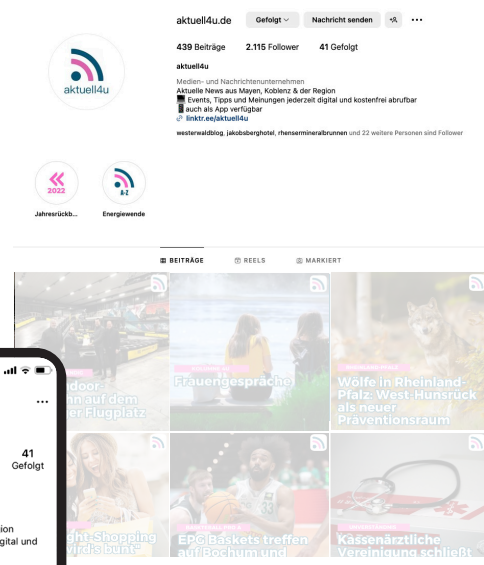
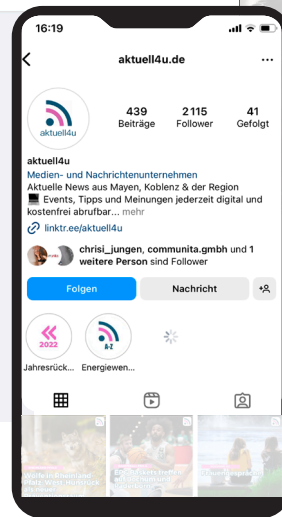
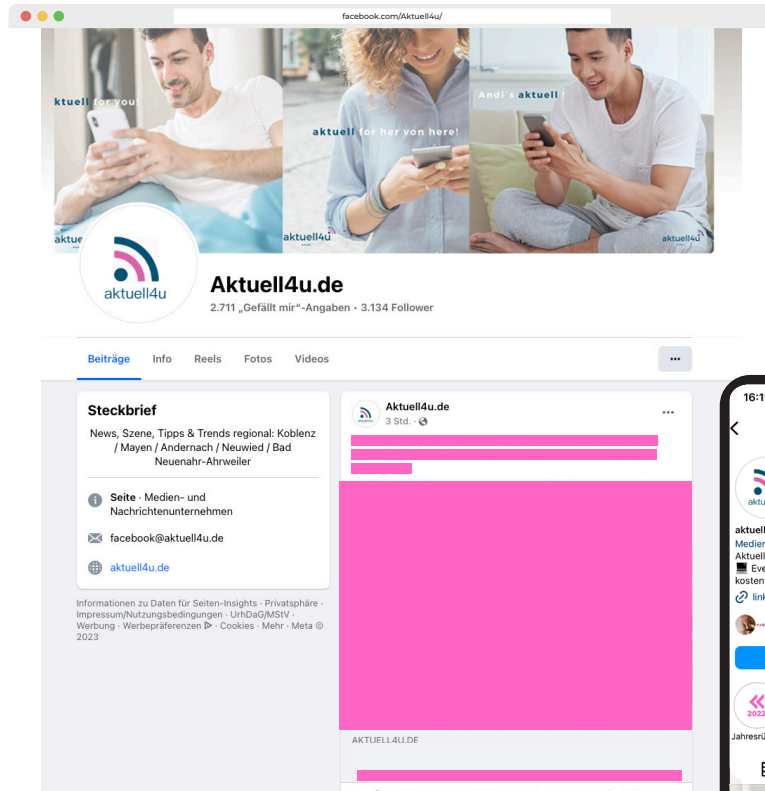
Starker Partner im Fußball

Neben den zwei großen Koblenzer Fußballclubs TuS Koblenz und FC Rot-Weiß Koblenz unterstützt Rhenser auch viele weitere umliegende, kleinere Fußballvereine. Seit diesem Sommer darf sich der Mineralbrunnen zudem offizieller Wasserpartner des Fußballverbandes Rheinland nennen und setzt somit direkt am Nachwuchs bei der FVR-Talentförderung an.

Mit dem 1. FSV Mainz 05 kooperiert Rhenser auch mit einem nationalen Bundesligisten, der dennoch einen regionalen, heimischen Bezug zum Einzugsgebiet Koblenz und Umgebung aufweist und derzeit als einziger rheinland-pfälzischer Fußballclub in der 1. Bundesliga spielt.

On the right side of the browser view, there is a pink placeholder for an advertisement with the text '- Werbung -' and '- Ein Klick für Ihre Werbung -'. Below that is a section titled '4u: MEIST GELESENE ARTIKEL' with three article thumbnails and titles: 'St. Martin: Alle Umzüge der Stadt Lahnstein im Überblick', 'St. Martin: Alle Umzüge der Stadt Koblenz im Überblick', and 'Trockenheit erfordert einen sensiblen Umgang mit der Ressource Wasser'. At the bottom right, there is a '4u: REGIONEN' section with buttons for 'Mayen / Mendig / Ahrnath', 'Koblenz', 'Neuwied', 'Rhein-Region', and 'Mosel-Region'.

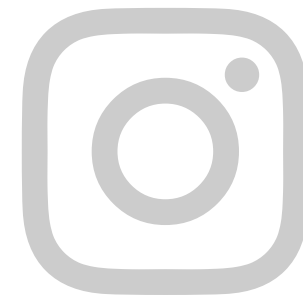
ADVERTORIAL



SOCIAL MEDIA ADVERTISING

DEIN PR-BERICHT ALS BEITRAG AUF DEN AKTUELL4U-KANÄLEN

Infos & Preise auf Anfrage.



	Imagefilm XS	Imagefilm S	Imagefilm M	Eventfilm S	Motion Graphic Spot S	Motion Graphic Film S
Preis	ab 850,-	ab 1500,-	ab 3200,-	ab 2200,-	ab 1800,-	ab 2700,-
Länge	30 Sek. max. 1 Min.	1–2 Min	2–3 Min.	1–2 Min	Max. 30 Sek.	1 Min.
Konzeption	einfaches Konzept	einfaches Konzept	ausführliches Konzept inkl. Drehplan	einfaches Konzept	ausführliches Konzept	ausführliches Konzept
Drehzeit	bis zu 3 h	bis zu 6 h	1 Tag	1 Tag	–	–
Equipment	Kamera inkl. Zubehör Stativ	Kamera inkl. Zubehör Stativ	Kamera inkl. Zubehör Stativ, einfaches Lichtsetup	Kamera inkl. Zubehör Stativ, einfaches Lichtsetup	–	–
Drehort	1	1	1–3 Drehorte	1–2 Drehorte	–	–
Schnitt	½ Tag	1 Tag	1 Tag	1 Tag	–	–
Farbkorrektur	–	leichte Anpassung	Farbanpassung	leichte Anpassung	–	–
Sprecher	–	fester Sprecher	freie Sprecherwahl aus vorgegebenem Pool	–	freie Sprecherwahl aus vorgegebenem Pool	freie Sprecherwahl aus vorgegebenem Pool
Musik	1 Titel	1 Titel	1–3 Titel	1–2 Titel	1 Titel	1 Titel
Grafik	Logo & Bauchbinden	Logo & Bauchbinden	Logo, Bauchbinden & Texteinblendungen	Logo, Bauchbinden & Texteinblendungen	1 Tag	1 Tag
Ausgabeformat	1080p h264 mp4	1080p h264 mp4	4K h264 mp4	4K h264 mp4	–	–
Entfernung	bis zu 50 km	bis zu 100 km	bis zu 150 km	bis zu 150 km	–	–
Besonderheiten	–	–	–	1–2 Interviews	–	–

Opt. Zusatzkosten	
Interview	450,-
Drohnenflug	600,-
Nachtdreh pro Tag	350,-
Locationsuche pro Tag	450,-

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

PRODUKTION WERBEFILM

aktuell4u

KONTAKT

werbung@aktuell4u.de
www.aktuell4u.de

www.facebook.com/Aktuell4u
www.instagram.com/aktuell4u.de